

PRZYKŁAD DOBREJ PRAKTYKI REALIZOWANEJ W ZSP W POWIDZU

Dobre praktyki są to wszystkie sposoby działania przewyższające powszechnie stosowane rozwiązania. Najczęściej jako dobrą praktykę określamy działanie, które zawiera w sobie pewien potencjał innowacji, jest trwałe i powtarzalne. Dobrze opisane może stanowić wzorzec i punkt odniesienia dla rozwijania oraz wdrażania podobnych rozwiązań przez innych nauczycieli i wychowawców.

Niemiecki na plus

Cele działania/zasadność wprowadzenia działania

Przygotowanie do skutecznego porozumiewania się w językach obcych stanowi jedno z ważniejszych zadań, jakie stoją przed dzisiejszą szkołą. Nic w tym dziwnego, gdyż znajomość języków stanowi rzeczywiste okno na świat, nie tylko w sensie technicznym, ale i intelektualnym. Osoby, które potrafią porozumiewać się w różnych językach, mają możliwość szerszego postrzegania świata i kreowanej w nim rzeczywistości. A Ci, którzy potrafią postrzegać rzeczywistość w więcej niż w jednym języku, postrzegają ją wielokrotnie, za każdym razem inaczej.

Aby motywować uczniów do nauki języka należy zainteresować ucznia kulturą kraju, życiem jego mieszkańców oraz stwarzać możliwości jego zastosowania w kontaktach z rodzinnymi użytkownikami. Aby jeszcze lepiej spełniać te warunki, ale też rozwijać kompetencje kluczowe młodzieży zrodził się właśnie pomysł realizacji działań w ramach projektu „Deutsch Plus”.

Cele:

- budowanie pozytywnej motywacji do nauki języka niemieckiego,
- rozwijanie pasji i zainteresowań uczniów,
- rozwijanie w uczniach pasji związanej z nauką języka niemieckiego poprzez pokazanie, jak duże znaczenie ma znajomość języków obcych we współczesnym świecie oraz wskazanie praktycznych aspektów ich zastosowania,
- ukazanie możliwości wykorzystania technologii informacyjno - komunikacyjnej do nauki języka,
- rozwijanie u uczniów poczucia wartości i wiary we własne możliwości językowe,
- kształtowanie postawy tolerancji i otwartości na inne kultury,
- poszerzanie wiedzy o krajach DACH.

▼ Szczegółowy opis działania

Pierwszym punktem realizacji projektu było przygotowanie wizyty studentki z Niemiec, która odwiedziła naszą szkołę, aby opowiedzieć o sobie i swoim życiu w Niemczech i zachęcić młodzież do nauki języka. W ramach przygotowań uczniowie klasy 7 i 8 przygotowali dla naszego gościa quiz o Polsce w języku niemieckim. Były to stacje zadaniowe, do których nasz gość dzielnie przystąpił, i których rozwiązywanie sprawiło wszystkim dużo przyjemności. Uczniowie podzielili się na grupy. Każda z grup przygotowała zestaw pytań do określonego tematu: geografii, muzyki, czy kuchni. Przygotowując zestawy zadań uczniowie rozwijali nie tylko umiejętności językowe i wiedzę ogólną, ale również umiejętności z zakresu wykorzystywania technologii informacyjno – komunikacyjnej. Młodzież nauczyła się bowiem tworzyć kody QR i wykorzystała je do przygotowania pytań z zakresu muzyki. Realizacja tego zadania bardzo wzmocniła poczucie wartości uczniów i ich wiarę we własne możliwości. Oprócz quizu o Polsce uczniowie przygotowali także elementy dekoracyjne sali, w której odbywało się spotkanie. Najważniejszym elementem spotkania była jednak możliwość bezpośredniego kontaktu z młodą Niemką, zadowolenie ze zrozumianej prezentacji oraz przełamanie bariery w mówieniu i reagowanie na pytania gościa. Żadna lekcja nie zastąpi bowiem takiej sytuacji.

W ramach realizacji projektu uczniowie naszej szkoły mogli również przystąpić do konkursu „Back uns einen Lebkuchen” związanego z realizacją tematów o zwyczajach bożonarodzeniowych w krajach niemieckojęzycznych. Uczniowie przygotowywali w języku niemieckim przepisy oraz wypiekali według nich pierniki, których kształty i dekoracje (napisy w języku niemieckim) przerosły wszelkie oczekiwania organizatorów. Prace, w wypieki których zaangażowali się nie tylko nasi uczniowie, ale też całe ich rodziny były starannie, estetycznie wykonane i zdobiły korytarz szkolny w przedświątecznym okresie. Laureaci konkursu zostali nagrodzeni upomnikami związanymi z językiem niemieckim pozyskanymi od sponsorów. Realizacja tego zadania była okazją nie tylko do poszerzania wiedzy o krajach niemieckiego obszaru językowego i umiejętności językowych, ale również do zacieśniania więzi rodzinnych i pielęgnowania pięknej tradycji wspólnych wypieków.

Innym działaniem podjętym w ramach realizacji projektu Deutsch Plus było wykorzystywanie technologii informacyjno – komunikacyjnej do nauki języka niemieckiego, a tym samym kształtowanie autonomii ucznia. Wśród wykorzystywanych narzędzi znalazła się systematyczna praca z programem Insta.Ling. Słówek uczyli się w ten sposób wszyscy uczniowie, a ci najbardziej ambitni mogli się sprawdzić i rywalizować w szkolnym konkursie na mistrza Insta.Lingu języka niemieckiego. Praca z programem, który wykorzystując system inteligentnych powtórek rozpoznaje możliwości ucznia i dostosowuje zakres wymagań do jego możliwości wpłynęła na podwyższenie poziomu znajomości słownictwa oraz wzrost poczucia własnej wartości.

Ważnym elementem realizacji projektu był również udział nauczyciela w warsztatach i kursach rozwijających umiejętność prowadzenia zajęć, pozwalających na znalezienie nowych impulsów, pomysłów i rozwiązań. Były to przede wszystkim spotkania organizowane przez Goethe Institut. To właśnie podczas tych kursów, m.in Sommerakademie, czy warsztatów na temat projektu Kinderuni zrodziły się pomysły wprowadzonych w bieżącym roku szkolnym innowacji pedagogicznych.

▼ Opis uzyskanych efektów

Realizacja projektu pozwoliła uczniom rozwijać umiejętności językowe i dała szansę zastosowania ich w praktyce podczas spotkania ze studentką z Niemiec. Stanowiło to więc wzrost motywacji do nauki oraz poczucia własnej wartości. Uczniowie poszerzyli też znacznie zasób słownictwa i poznali liczne możliwości wykorzystania technologii informacyjno – komunikacyjnej w procesie nauki. Udział w projekcie pozwolił też na poszerzanie wiedzy o zwyczajach w kraju sąsiada oraz zacieśnianie własnych więzi rodzinnych podczas wspólnego wypieku pierników.

Nauczycielom projekt stworzył szansę wymiany doświadczeń z innymi szkołami i nauczycielami, udziału w kursach, warsztatach i szkoleniach oraz dostępu do materiałów dydaktycznych Goethe Institut. Wpłynęło to na wzrost świadomości i kompetencji nauczyciela germanisty oraz podniesienie atrakcyjności oferty edukacyjnej naszej szkoły w oczach potencjalnych uczniów i rodziców.

▼ Wnioski z realizacji

Realizacja działań w ramach projektu “Deutsch Plus” pozwoliła na uatrakcyjnienie procesu nauki języka niemieckiego, wzrost motywacji, rozwinięcie kompetencji językowych i informatycznych uczniów oraz kształtowanie autonomii w procesie nauki języka.

Nadal należy więc podejmować się realizacji przedsięwzięć przybliżających kulturę kraju sąsiada, zachęcać do bezpiecznego korzystania z technologii informacyjno – komunikacyjnej oraz stwarzać okazję do zastosowania zdobytej wiedzy w praktyce.

▼ Informacja o instytucjach wspomagających realizację podjętych działań

Projekt wspierał Goethe Institut.

▼ Czas realizacji działań

Działania realizowane były w okresie od września do czerwca 2020r.
